

- **Nombre de la asignatura**

Nombre de la asignatura. : <b>Desarrollo Empresarial</b>	
<b>LGAC:</b>	<b>Desarrollo regional sustentable y Planeación de empresas, calidad y competitividad Materia Básica</b>
Tiempo de dedicación del estudiante a las actividades de:	
DOC 48- TIS 20- TPS 100 – HORAS totales 168 – Créditos 6	

DOC: Docencia, T|S: Trabajo independiente significativo: TPS: Trabajo profesional supervisado

- **Historial de la asignatura.**

Fecha revisión/ actualización	Participantes	Observaciones, cambios o justificación
Instituto Tecnológico de Mérida Marzo de 2014	M.C. ANDRES PEREYRA CHAN Dr. JORGE MADERO LLANES	Desarrollo del programa en Unidades de aprendizaje
La Paz, B.C.S. septiembre de 2016	M.C. Raquel Valdez Guerrero M.C. Graciela Ríos Calderón M.C. Carmen Julia Angulo Chinchillas M.AT.I. Luis Armando Cárdenas M. A. Graciela Chiw de León M.L.M.E. Elda Patricia Castro Cota Dr. Lorenzo Fidel Cota Verdugo Dr. Mario Cortés Larrinaga M.A.R.H. Isela M. Robles Arias	Propuesta para la Maestría en Planificación de empresas y desarrollo regional

- **Pre-requisitos y correquisitos: ninguno**

- **Objetivo de la asignatura.**

Formar profesionales altamente calificados, con capacidad para identificar y dar solución a problemas presentes y futuros propios de las organizaciones, con habilidad suficiente para desempeñarse como docentes, investigadores y ejecutivos empresariales, además de dotar a los estudiantes de la maestría de herramientas necesarias para desarrollar empresas en un ambiente complejo, competitivo y cambiante.

Destinatarios del curso: Administradores, contadores, economistas, informáticos, médicos, ingenieros, arquitectos, relaciones comerciales, psicólogos, etc.

- **Aportación al perfil del graduado.**

Define las principales características que debe reunir el graduado de estos programas, basados en aspectos profesionales fundamentales: conocimientos, actitudes, habilidades y valores que son representativos de una formación integral para alcanzar un desempeño eficaz en las diferentes funciones y responsabilidades de las organizaciones: privadas, públicas y sociales.

**Contenido temático.**

<b>Unidad</b>	<b>Temas</b>	<b>Subtemas</b>
1	<b>1. La empresa</b>	1.1. Estructura de la Mentalidad Emprendedora 1.2. Técnicas de generación de ideas. 1.3. Detección de oportunidades de negocios. 1.4. Desarrollo de la idea de Negocio  1.5. Elementos de la planeación estratégica de la empresa.  1.6. Análisis del entorno de la empresa.  1.7 Aspectos legales de la empresa.
2	<b>2. Diagnóstico empresarial</b>	2.1. Definir el tema y el alcance del análisis a realizar  2.2. Conformar el marco técnico de referencia  2.3. Establecimiento de la empresa.  2.4. Identificar el estado actual del tema en la Institución, con base en el Método Teórico
3	<b>3. El empresario</b>	3.1. Desarrollo del Espíritu Emprendedor  3.2.- Emprendedor vs Empresario.  3.3. Perfil del empresario moderno.  3.4. El papel del administrador de la pequeña empresa.

4	<b>4. Simulador de negocios</b>	4.1.- Aspectos generales de la empresa. 4.2.- Estudio de ventajas competitivas. 4.3.- Estudio de Mercadotecnia. 4.4.- Estudio de producción. 4.5.- Estudio de organización. 4.6.- Estudio de finanzas.
---	---------------------------------	---

- **Metodología de desarrollo del curso.**

- Desarrollo y exposición sobre los diversos conceptos de empresa y empresario, sus características y evolución que ha tenido
- Realizar dinámicas sobre el diagnóstico de las empresas.
- Realizar visitas a micro y pequeñas empresas, con el fin de investigar y analizar su perfil que tienen al momento.
- Realizar investigación sobre temas propios al apoyo de los objetivos generales y específicos de la materia.
- Desarrollar un modelo de simulación para una empresa en particular

- **Sugerencias de evaluación.**

- Exposiciones, trabajos y tareas en clase y extra clase
- Reporte de la aplicación del diagnóstico empresarial
- Reporte de la aplicación del simulador
- Exámen de conocimientos.

- **Actividades propuestas**

<b>Unidad</b>	<b>Práctica</b>
1. La empresa	Conocer las estrategias para que todos los miembros de su empresa adopten una cultura organizacional, que favorezca el trabajo de calidad, y conocer la forma como su organización puede desarrollar a su personal para optimizar su desempeño y mejorar su calidad de vida.
2. Diagnóstico empresarial	Análisis grupal acerca de la situación de estudios de caso de diversas micro y pequeñas empresas, y cómo podría servir de apoyo para mejorar sus actividades la implementación de un plan de negocio.
3. El empresario	Identificar las herramientas para conocer con claridad el perfil que debe tener un empresario.  De igual forma ver las actitudes y aptitudes que debe contar para la ejecución de sus actividades.
4. Simulador de negocios	Dar la oportunidad de desarrollar e implementar una estrategia sofisticada y obtener retroalimentación por medio de un simulador.  Dar la oportunidad de resolver problemas dinámicos complejos en un ambiente no preciso.  Los negocios o empresas son la unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios.

- **Bibliografía y Software de apoyo.**

- Arolina Fernández-Salineró Miguel. El diseño de un plan de formación como estrategia de desarrollo empresarial: estructura, instrumentos y técnicas. Universidad Complutense de Madrid. Revista Complutense de Madrid. Volumen 10 no. 1. 1999. <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/RCED9999120181A/17245>
- Barrios, C. et al. El desarrollo empresarial desde la perspectiva local. Publicación de Red Académica Iberoamericana Local Global. Edición Grupo EUMEDNET. Universidad de Málaga, España. Julio del 2008.
- Chaparro Africano, Adriana María. Universidad internacional de Andalucía. Evaluación de

la política de desarrollo Empresarial colombiana, en el sector Agropecuario, mediante el Análisis del modelo de Incubación de las incubadoras de empresas del Sistema nacional de creación e incubación de Empresas -snacie, y su contexto local, desde la Agroecología. España 2010.

[http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/240/0085\\_Chaparro.pdf?sequence=1](http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/240/0085_Chaparro.pdf?sequence=1)

- Chiavenato, Idalberto. Administración en los nuevos tiempos. Editorial Mc Graw Hill. Bogotá, Colombia. 2002.
- González, D.M. Plan de negocios para emprendedores al éxito. Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México, D.F. 2007.
- Montero García, Manuel. La burguesía impacientes especulaciones e inversiones en el desarrollo empresarial de Vizcaya. Editorial Bilbao. España. 1994.
- Varela U., Rodrigo. Entrepreneurship. Universidad ICESI. Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Volumen I. Santiago de Cali, Colombia. 2011.
- [http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/item/5289/5/Entrepreneurship\\_volumen1.pdf](http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/5289/5/Entrepreneurship_volumen1.pdf)
- Varela U., Rodrigo. Educación empresarial. Universidad ICESI. Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Volumen II. Santiago de Cali, Colombia. 2011.
- [http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/item/5290/5/Educacion\\_Empresarial\\_volumen2.pdf](http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/5290/5/Educacion_Empresarial_volumen2.pdf)
- Varela U., Rodrigo. Políticas para PYME y Gestión de Empresas Familiar. Universidad ICESI. Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Volumen III. Santiago de Cali, Colombia. 2011.
- [http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/item/5291/5/PoliticasyGestiondeEmpresasFamiliar\\_volumen3.pdf](http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/5291/5/PoliticasyGestiondeEmpresasFamiliar_volumen3.pdf)
- Varela, Rodrigo et al. Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. Centro de Desarrollo del Espíritu Emprendedor. Universidad ICESI. Santiago de Cali, Colombia. 2006.
- [http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/item/4078/1/modelo\\_conceptual\\_de\\_desarrollo\\_empresarial\\_basado\\_en\\_competencias.pdf](http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/4078/1/modelo_conceptual_de_desarrollo_empresarial_basado_en_competencias.pdf)
- Schneider, Gabriel et al. Políticas para desarrollar Mercados de Servicios de Desarrollo Empresarial para la Micro y Pequeña Empresa. Ponencia presentada en el Foro "La Acción del Estado en la Pequeña Empresa. Estrategias para el Libre Comercio" realizado por CONAMYPE los días 28 y 29 de enero de 2003 en San Salvador.
- [http://www.sicdes.com.ar/files/desar\\_merc\\_sde\\_pon.pdf](http://www.sicdes.com.ar/files/desar_merc_sde_pon.pdf)
- Schneider, Gabriel. Instrumentos de Promoción de la Demanda en el Mercado de Servicios de Desarrollo Empresarial. Gobierno de El Salvador - Ministerio de Economía –

CONAMYPE. Boletín del Centro de Información y Documentación de CONAMYPE. Año 3  
N° 1 20084 Abril 2003. [http://www.sicdes.com.ar/files/instr\\_mercado\\_sde.pdf](http://www.sicdes.com.ar/files/instr_mercado_sde.pdf)

- **Software Simulador de Negocios** - -AKRON 0.3 -[www.simuladornegocios.com](http://www.simuladornegocios.com)  
(Hotel virtual)

[-www.companygame.com/simulador-gestion-destino-turistico.asp](http://www.companygame.com/simulador-gestion-destino-turistico.asp)

- **Nombre y firma del responsable del programa**

M.C. Raquel Valdez Guerrero