

- **Nombre de la asignatura**

<p>Nombre de la asignatura. Dirección Estratégica LGAC: Planeación de empresas, Calidad y competitividad</p> <p>Tiempo de dedicación del estudiante a las actividades de:</p> <p>DOC 48- TIS 20- TPS 100 – HORAS totales 168 – Créditos 6</p>
--

DOC: Docencia, T|S: Trabajo independiente significativo: TPS: Trabajo profesional supervisado

- **Historial de la asignatura.**

Fecha revisión/actualización	Participantes	Observaciones, cambios o justificación
Instituto Tecnológico de Mérida Marzo de 2014	Dra. Ana María Canto Esquivel	
La Paz, B.C.S. de septiembre de 2016	M.C. Raquel Valdez Guerrero M.A.R.H. Isela M. Robles Arias M.C. Carmen Julia Angulo Chinchillas M.AT.I. Luis Armando Cárdenas M. A. Graciela Chiw de León M.L.M.E. Elda Patricia Castro Cota Dr. Lorenzo Fidel Cota Verdugo Dr. Mario Cortés Larrinaga M.C. Graciela Ríos Calderón	Propuesta para la Maestría en planificación de empresas y desarrollo regional

- **Pre-requisitos y correquisitos**

No tiene.

- **Objetivo de la asignatura.**

Proporcionar al alumno los términos, conceptos, métodos, técnicas e instrumentos que permitan elaborar e instrumentar a planes estratégicos tanto a nivel macro como empresarial.

- **Aportación al perfil del graduado.**

Esta materia contribuye a comprender la aplicación integrada de los diversos conocimientos

y técnicas que concurren para la definición del rumbo de una organización en el largo plazo, especialmente aquellas tareas que deberán desarrollar los responsables de la dirección de las organizaciones para conducir las a la utilización de sus recursos en un medio ambiente cambiante y con altos niveles de incertidumbre.

- **Contenido temático.**

<i>Unidad</i>	<i>Temas</i>	<i>Subtemas</i>
1	Introducción a la organización y su administración	1.1 El concepto de Organización. La organización como sistema social. 1.2 El concepto de administración de las organizaciones. 1.3 La administración como proceso. 1.4 Etapas del proceso administrativo. 1.5 Medio ambiente de las organizaciones.
2	Administración estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • La administración estratégica y la administración operativa. 2.2 La Planeación estratégica como parte del proceso administrativo. 2.3 El proceso de la administración estratégica. 2.4 Modelo general de la Planeación Estratégica. 2.5 Diseño del Sistema <ul style="list-style-type: none"> • Etapas del proceso de Planeación Estratégica

3	Enfoques alternativos de planeación estratégica.	3.1. Casos de aplicación de la Planeación Estratégica en México. 3.2. La Estrategia y la Ventaja Competitiva. 3.3. El Pensamiento Estratégico. . 3.4. Las Estrategias Genéricas. 3.5. El Esquema Integral para la Formulación de la Estrategia. 3.6. La respuesta estratégica actual.
---	--	--

- **Metodología de desarrollo del curso.**

Lectura y resumen de bibliografía previa a cada sesión.

Discusión de los temas en cada sesión.

Presentación de temas específicos por los alumnos en cada sesión.

Análisis, presentación y discusión de casos actuales del Harvard Business Review donde se aplican los temas estudiados

Investigación de aportaciones bibliográficas relacionadas con el tema de estudio.

- **Sugerencias de evaluación.**

Presentación de críticas de lecturas seleccionadas.

Controles de lectura.

Participación durante el desarrollo del curso.

Presentación de propuestas para la implantación de un Sistema Formal de Planeación Estratégica para una organización real.

Solución de casos actuales del Harvard Business Review donde se aplican los temas estudiados

- **Actividades propuestas**

<i>Unidad</i>	<i>Práctica</i>
1	<p>Los alumnos revisarán la literatura para identificar la terminología clave utilizada en planeación estratégica.</p> <p>Discusión Grupal</p> <p>Discusión y análisis de casos de estudio del HBR</p>
2	<p>Identificación y definición de términos y definiciones utilizados en Planeación Estratégica.</p> <p>Los alumnos revisarán la literatura para identificar la terminología clave utilizada en planeación estratégica.</p> <p>Discusión Grupal</p> <p>Discutirán acerca del significado y la semántica de las palabras utilizadas para definir cada concepto y seleccionarán la palabra que consideren la más adecuada para expresarlo, la cual será válida para el curso en cuestión</p> <p>Discusión y análisis de casos de estudio del HBR</p>
3	<p>Identificar y analizar las definiciones de Misión, Visión, Políticas y Filosofía de organizaciones del medio.</p> <p>Utilizando como caso una organización analizar y evaluar las definiciones de la Misión, Visión, Políticas y Filosofía con base en los conceptos propuestos por los autores relevantes.</p> <p>Discusión y análisis de casos de estudio del HBR</p> <p>Desarrollar la propuesta de implementación de un sistema formal de Planeación estratégica.</p>

- **Bibliografía y Software de apoyo.**

Idalberto Chiavenato y Arao Sapiro. Planeación Estratégica:

Fundamentos y Aplicaciones, Mc Graw Hill. 2011.

Joaquín Rodríguez Valencia. Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. Editorial Thompson.2001.

Casos de estudio del Harvard Business Review

Recursos de la Materia que se encuentran en la página

<http://tecvi.itmerida.mx/course/view.php?id=887>

Thompson A.A., Strickland III A.J. Dirección y Administración Estratégicas. Conceptos y Casos. Addison-Wesley Iberoamericana. México. 2012.

Hill Charles W.L., Gareth Jones. Administración Estratégica. Un enfoque Integrado. Mc Graw-Hill. México .2011.

SunTzu. El Arte de la Guerra. Colofón S.A. México. 2004.

Steiner George. Planeación Estratégica. Lo que todo directivo debe saber. C.E.C.S.A. México. 2007.

Acle Tomasini A. Planeación Estratégica y Control Total de Calidad. Grijalbo. México.1993.

Porter Michael E. Estrategia Competitiva. C.E.C.S.A. México.2001.

Porter Michael E. Ventaja Competitiva. C.E.C.S.A. México.2001.

OmaheKenichi. La Mente del Estratega. McGraw Hill. México.2004.

Ansoff. Igor H. La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial. Pearson. Addison Wesley Longman. México.1998.

Nicolás Maquiavelo. El príncipe. Editorial Porrúa. 2007.

Fred R. David. Strategic Management: Concepts and Cases . Prentice Hall.2011.

Jeffrey S. Harrison & Caron H. St John. Fundamentos de la dirección estratégica. Editorial Thomson. 2009.

José María Sainz de Vicuña Ancín. El plan estratégico en la práctica. ESIC Editorial. 2012.

Gregory G. Dess – G. Tom Lumpkin – Alan B. Eisner . Administración estratégica. Textos y casos. Mc Graw Hill.2011.

Fabio Gallego y Paidós plural . Pensamiento Estratégico. 2004.

Santiago Garrido Buj. Dirección Estratégica. Mc Graw Hill.2006.